



Balance de la situación económica de Bogotá y Cundinamarca 2005

**Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones**

**Bogotá – Colombia
2006**



Presidenta

María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

María Eugenia Avendaño

Dirección Técnica

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Estudios e Investigaciones

Coordinación Técnica

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigadores

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Mauricio Antonio Romero Orjuela

Jorge Omar Serrano Franco

Jose Ramón Ortigón Salgado

Andrés Enrique Galindo Bernal

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA EN EL 2005.....	5
1. IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA REGIONAL EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA Y DE COLOMBIA.....	5
2. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA ..	7
2.1 SECTOR FINANCIERO.....	8
2.2 DINÁMICA EMPRESARIAL.....	10
2.3 INFLACIÓN	17
2.4 MERCADO DE TRABAJO	19
2.5 COMERCIO EXTERIOR.....	21
2.6 COMPETITIVIDAD	23
3. CONCLUSIONES	26

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá CCB, es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a mejorar el conocimiento y la información de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre el entorno social y económico de la región, sus fortalezas y oportunidades y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Para ello, la CCB elabora informes en los que se analizan las características económicas y sociales de la región, el desempeño de las actividades productivas y se hace seguimiento al comportamiento de los indicadores económicos, sociales y de competitividad. En esta oportunidad la CCB, al igual que el resto de cámaras de comercio del país, presenta ante la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, un informe sobre los avances de la actividad económica y empresarial de la región Bogotá - Cundinamarca. El propósito del documento es poner a disposición de los empresarios, las autoridades, los medios de comunicación, la academia y la comunidad en general, información y análisis acerca de los resultados del desempeño de la economía de regional durante el 2005.

El informe se elaboró con información estadística de instituciones como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el Banco de la República, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, la Superintendencia Bancaria, América Economía y el Banco Mundial. Además, incluye información sobre el comportamiento de la inversión empresarial con base en el registro mercantil de las Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

El documento se presenta en tres secciones: la primera incluye información acerca de la importancia de la economía de Bogotá y Cundinamarca en el contexto latinoamericano y nacional, esto con el propósito de caracterizar los elementos más importantes del entorno en el que se desarrolló la actividad productiva de la región. En la segunda sección, se analiza el desempeño de las principales variables económicas de la región: sector financiero, dinámica empresarial, mercado de trabajo e inflación. Así mismo, para establecer los avances y desafíos de Bogotá y la región, en el propósito de ubicarse entre las cinco regiones con mejor calidad de vida de América Latina, se compara la posición de Bogotá frente a las principales ciudades latinoamericanas. Además, se incluye el comportamiento del comercio exterior de la región, según principales mercados de destino y perspectivas para incrementar la orientación a mercados externos en el marco de la integración comercial.

En la tercera sección, las conclusiones, se identifican los retos que tiene la región Bogotá - Cundinamarca para lograr un escenario de crecimiento económico sostenible que le asegure condiciones para generar riqueza, empleo y calidad de vida.

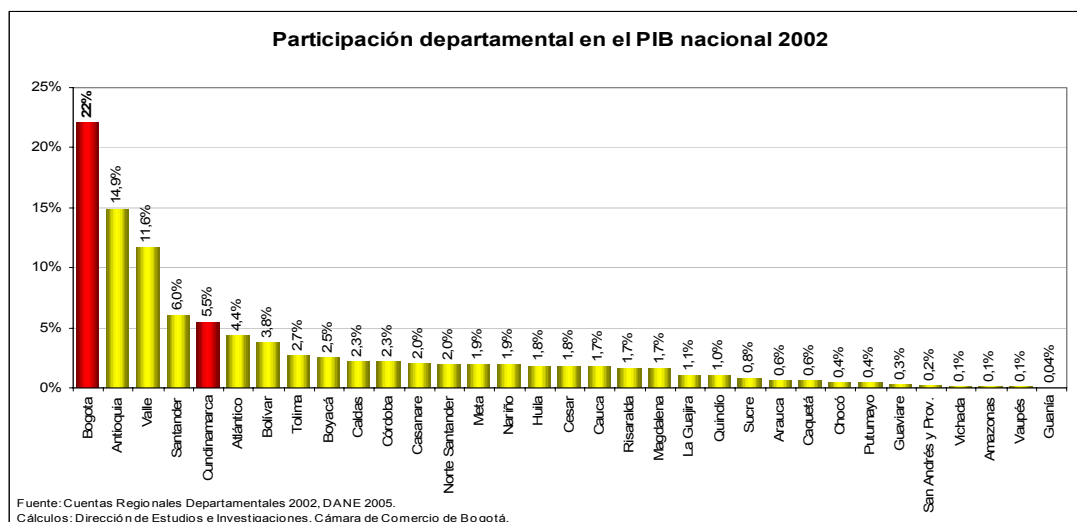
Balance de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca en el 2005

1. Importancia de la economía regional en el contexto de América Latina y de Colombia

Entre las regiones de América Latina, Bogotá y Cundinamarca es una de las más importantes en cuanto a producto interno bruto (US \$27.800 millones en el 2004), superando a ciudades como Caracas, Curitiba y Brasilia. Produce aproximadamente el 9% del PIB de la Comunidad Andina y supera a economías como la de Uruguay, Costa Rica, Bolivia o Paraguay.

En Bogotá y Cundinamarca viven 9,3 millones de personas (el 21% de la población colombiana), lo cual revela la importancia del mercado potencial para la realización de inversiones productivas y la ubicación estratégica de negocios. Así mismo, es la región con mayor contribución (27,5%) al PIB nacional, cifra que es superior a la participación de Antioquia (15%) y Valle del Cauca (11%)¹ (véase gráfica 1). Así mismo, en la región se localizan 235.000 empresas², el 31% de las existentes en el país. Como resultado, Bogotá y Cundinamarca concentran más del doble de las empresas existentes en Antioquia y aproximadamente tres veces más que las del Valle del Cauca. En Bogotá se encuentran localizadas cerca de 504³ de las multinacionales que operan en el país, lo cual convierte a la región en el centro de gestión más importante para este tipo de empresas.

Gráfica 1



¹ DANE (2005). *Cuentas nacionales departamentales del PIB a 2002*. DANE, Bogotá.

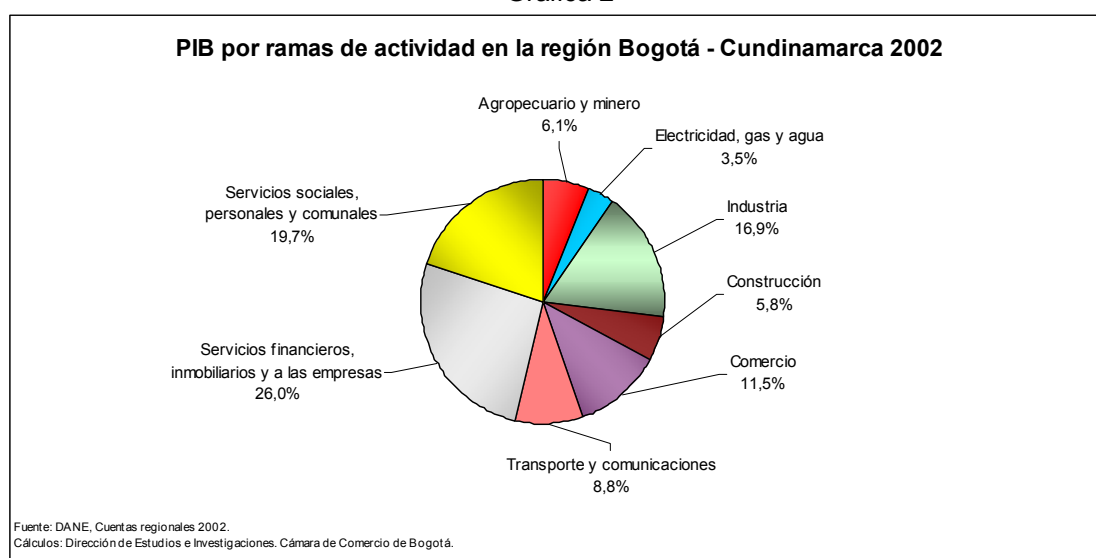
² En la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, se encuentran registradas 221.795 empresas, que corresponden a las empresas con domicilio en Bogotá (203.000) y en los 59 municipios en los que la CCB tiene influencia.

³ La información corresponde al número de empresas registradas ante la CCB bajo la denominación de sucursales extranjeras. (Cámara de Comercio de Bogotá (2004). *Registro mercantil*. CCB, Bogotá)

Es también la región con el PIB per cápita más alto (US \$2.975), mayor al promedio nacional (US \$2.220), y donde se concentra cerca del 24%⁴ de las transacciones de comercio exterior del país.

La región se caracteriza por tener la estructura productiva más diversificada del país, y al igual que las principales regiones del mundo, con tendencia a la terciarización: según las cuentas nacionales departamentales del DANE para el 2002, las actividades de servicios contribuyen con el 70% del total del PIB de la región⁵. El sector servicios incluye una amplia gama de actividades tradicionales (servicios inmobiliarios, sociales y comunitarios, entre otros) y avanzadas como telefonía y software. El sector industrial es el segundo en participación en el PIB de la ciudad (17%): entre las principales ramas de la actividad industrial se encuentran la producción de alimentos, bebidas y tabaco, productos químicos, confecciones y textiles y productos de cuero y la cadena metalmeccánica, entre otras (véase gráfica 2).

Gráfica 2



En la actividad empresarial formal de la región, el 88% de las empresas son microempresas, el 11% pymes y el 1% grandes empresas. Sin embargo, la orientación hacia el mercado externo es baja: tan sólo 4.516⁶ empresas realizan actividades de comercio exterior.

Bogotá y Cundinamarca también conforman el mayor mercado de trabajo de la nación. En la región se encontraban ocupadas 3.986.000 personas, en su mayoría vinculados a las actividades de servicios (76%), la industria (19%) y la construcción (4%). Sin embargo, también es la región en la que se encuentra el mayor número de desempleados (solamente en Bogotá existen 479.000 personas desocupadas), con una de las tasas de desempleo más altas (13,1%) frente a las principales regiones del país y a Latinoamérica (10,4%)⁷.

⁴ DANE (2005). Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

⁵ Las principales actividades que integran el sector servicios son: inmobiliaria, financiera, comercio, administración pública, transporte, empresarial, comunicaciones y demás servicios.

⁶ DANE (2004). Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

⁷ América Economía Intelligence (2004). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2004*. Santiago de Chile.

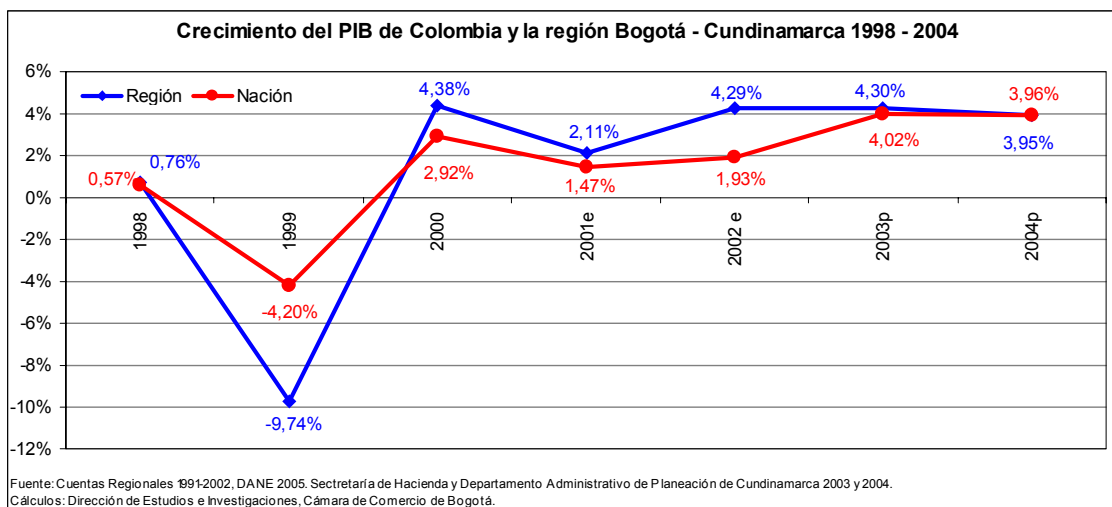
2. Situación de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca

En el 2004, al igual que lo ocurrido en la nación, la economía de Bogotá y Cundinamarca registró un crecimiento económico importante: en ese año, la región creció 3,95%⁸, cifra similar al registro de Colombia (3,96%) (véase gráfica 3).

Entre los factores favorables para el mejor desempeño de la actividad productiva en la región se destacaron: la reducción en la inflación; el crecimiento en actividades productivas como construcción, sector financiero e industria; la estabilidad de las finanzas públicas distritales; y las grandes inversiones realizadas en servicios públicos y domiciliarios en la región.

Se espera que en el 2005, la tendencia en la región se vea reforzada por el mayor dinamismo registrado en la economía nacional en conjunto (al tercer trimestre de 2005, Colombia registraba un crecimiento anual del 5,1%), por los grandes avances registrados en materia de seguridad y por las mejores condiciones para la inversión en proyectos productivos. Además, la reactivación de la demanda externa en Venezuela y Ecuador y el buen comportamiento de las ventas al mercado de Estados Unidos contribuyeron al crecimiento de las exportaciones, en especial las de la industria.

Gráfica 3



No obstante, al igual que en la nación, el crecimiento no ha sido suficiente para reducir significativamente el desempleo. Aunque se redujo la tasa de desempleo de Bogotá de 14,8% en el 2004 a 13,1% en el 2005, aún persisten altos niveles de informalidad y subempleo, lo cual revela que gran parte de los nuevos empleos que se generan en la economía no son de calidad.

En cuanto al comportamiento de la inflación se mantuvo la tendencia a la baja y al finalizar el año fue menor a la meta establecida por el Banco de la República para el 2005. La variación acumulada del IPC durante el 2005 en Bogotá y su área de

⁸ El PIB de la región fue calculado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de la Secretaría de Hacienda Distrital, SHD (2004) y del Departamento Administrativo de Planeación de Cundinamarca (2004).

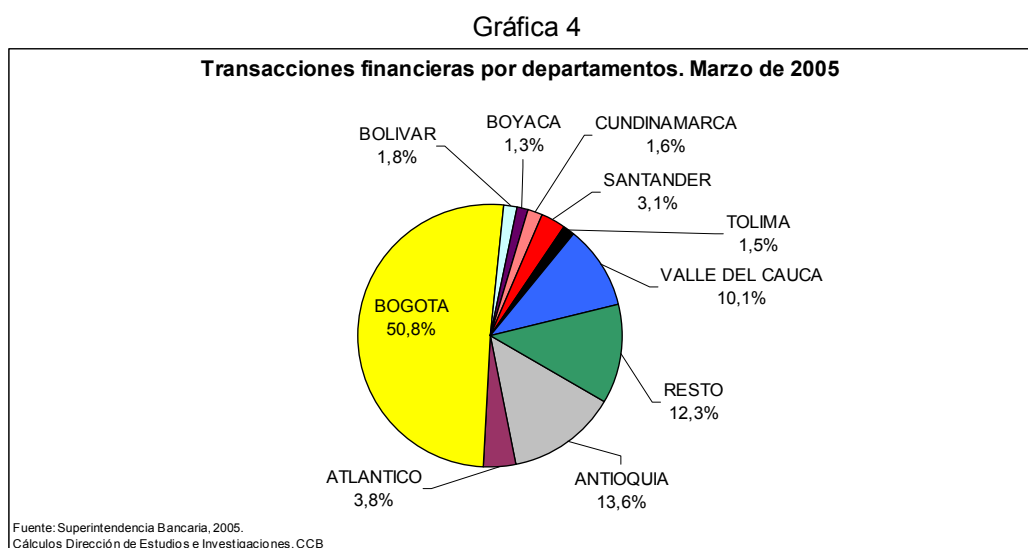
influencia fue de 4,84%, 0,54 puntos porcentuales menor a la del 2004 y al registro nacional (4,85%).

En el 2006, el crecimiento económico de la actividad productiva de la región mantendrá, probablemente, un desempeño similar al estimado para el conjunto de la economía colombiana. Sin embargo, se requiere el diseño de estrategias enfocadas hacia la creación de empresas, el mejoramiento de la competitividad de las existentes y a la mayor inserción de la región en los mercados internacionales, que le permitan a la ciudad lograr mayores niveles de crecimiento, con los cuales podrá mejorar la calidad de vida de sus habitantes y disminuir las actuales tasas de desempleo.

A continuación se presenta un balance del comportamiento de los principales indicadores de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca durante el último año:

2.1 Sector financiero⁹

En el 2005, la región Bogotá - Cundinamarca continuó manteniendo su posición como el principal centro financiero de Colombia. A primer trimestre de 2005, la participación en el valor total de las transacciones financieras del país aumentó de 50,3% a 52,5%, y junto a los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca concentraron el 75% del total de captaciones del país y colocaron el 76,1% de los créditos (véase gráfica 4).



En este período, los resultados de las variables financieras de la región fueron mejores que los registrados en igual período de 2004: las captaciones de los establecimientos crediticios aumentaron 27,7% (de \$31,6 billones a \$40,4 billones) y las colocaciones 19% (de \$26,8 billones pasaron a \$31,9 billones).

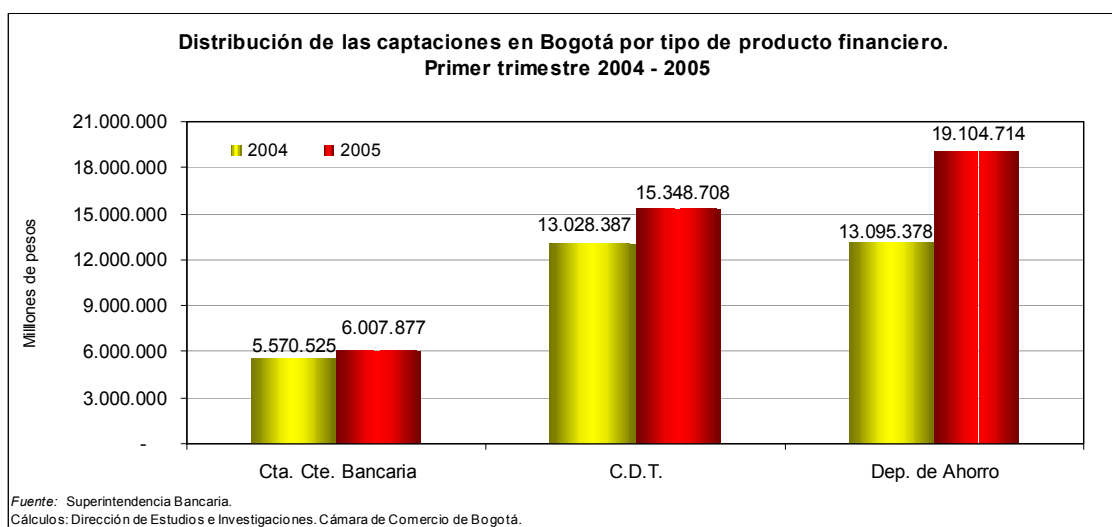
El mejor resultado en las captaciones de recursos se explica principalmente por el crecimiento de las cuentas de ahorro (46%), los CDT (18%) y, en menor medida, las

⁹ La información disponible acerca del comportamiento de las principales variables del sector financiero, en la fecha de realización de este capítulo, era el primer trimestre de 2005.

cuentas corrientes (8%) (véase gráfica 5). Con el incremento en el volumen de recursos captados en depósitos de ahorro, la participación de este tipo de cuentas aumentó (de 41% en los primeros tres meses de 2004 pasó a 47% en el mismo período de 2005) en el total de las captaciones de la región, desplazando a los CDT y otro tipo de depósitos.

Del mismo modo, los bancos fueron los establecimientos que más contribuyeron al aumento de las captaciones en la ciudad: representaron el 91% y aumentaron en \$7,8 billones los recursos (de \$29 billones en el primer trimestre del 2004 pasaron a \$36,8 billones en el mismo período del 2005)¹⁰.

Gráfica 5

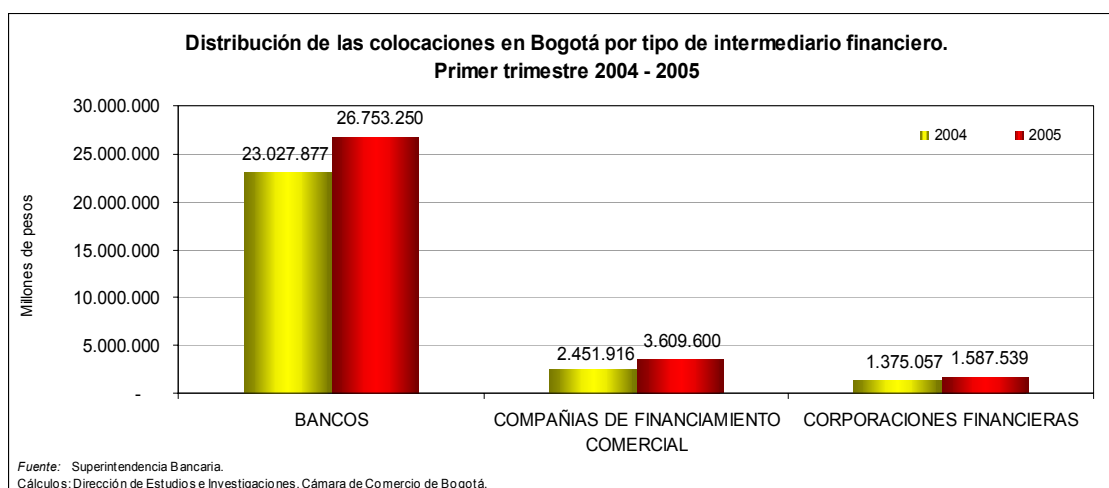


Las colocaciones en la región aumentaron su participación en el total nacional de 47,9% en el primer trimestre de 2004 a 49,5% en igual período de 2005. Este mayor dinamismo fue permitido por el desempeño positivo de la economía bogotana, la mayor disponibilidad de recursos para apalancar proyectos productivos y el mayor volumen de consumo. Así mismo, el aumento en el desembolso de créditos en la ciudad se vio favorecido por: la reducción en las tasas de interés, que permitió mayor movilización de recursos financieros al sector empresarial y al público en general; la revaluación y su efecto sobre las deudas en moneda nacional; el continuo interés de los establecimientos crediticios por desembolsar recursos al sector microempresarial por la reducción de su riesgo; y, finalmente, la mayor liquidez en el mercado, que ha permitido destinar recursos a la inversión en activos fijos, capital de trabajo y consumo.

Los bancos fueron los establecimientos de crédito que movilaron el mayor volumen de colocaciones en la Bogotá y Cundinamarca (83,7%), registrando un crecimiento de 16,2% respecto al primer trimestre del 2004. Le siguieron en participación las compañías de financiamiento comercial y las corporaciones financieras, las cuales participaron con el 11,3% y 5%, respectivamente (véase gráfica 6).

Gráfica 6

¹⁰ Las captaciones de las compañías de financiamiento comercial crecieron 47% (de \$1,4 billones en el primer trimestre del 2004 a \$2 billones en el 2005), la mayor tasa de crecimiento entre los establecimientos de crédito.



Según el tipo de cartera, los microcréditos presentaron el mejor desempeño, al crecer 39,4% en el primer trimestre de 2005, respecto al mismo periodo de 2004 (de \$170 mil millones pasaron a \$238 mil millones); la cartera comercial creció 27% (de \$16,9 billones a \$21,5 billones), gracias al crecimiento de la cartera vigente y a la reducción en la cartera vencida; y la cartera de consumo se incrementó 31% (de \$5,1 billones pasó a \$6,6 billones). Por el contrario, la cartera de vivienda fue la única modalidad de crédito que cayó, tanto en volumen de recursos colocados (-24%) como en la participación dentro del total de las colocaciones: de 17% en el 2004 pasó a 11% en el 2005.

Para el 2005, se prevé un mayor dinamismo del sector, en particular para los establecimientos de crédito, producto del mejor comportamiento de la economía de la región en su conjunto. Así mismo, se espera que las utilidades del sistema financiero de la nación sobrepasen los \$2 billones al finalizar el año y que el monto total de captaciones y colocaciones crezcan a una tasa superior a la de la economía. El mayor valor de la cartera en la región podría verse reflejado en un alza de las tasas de captación, dada la necesidad que tendría el sistema financiero de contar con recursos a largo plazo; sin embargo, teniendo en cuenta las condiciones de liquidez del mercado, se espera que la tasa para depósitos a término fijo, DTF, no aumente significativamente.

Por su parte, se espera que las cuentas de ahorro sigan ganando participación dentro de las opciones de inversión de la población. Finalmente, los beneficios tributarios de financiación en el sector empresarial para adelantar proyectos de reposición tecnológica tipo *leasing* y el apoyo a los microcréditos por el Gobierno nacional, serán factores que incidirán positivamente en el comportamiento de los créditos para apalancar el desarrollo productivo de la ciudad.

2.2 Dinámica empresarial¹¹

En el primer semestre de 2005, la actividad empresarial en Bogotá y Cundinamarca registró un comportamiento favorable en la actividad empresarial: aumentó (82,7%) el valor del capital de las sociedades constituidas y disminuyó el número de

¹¹ Documento realizado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, a partir de la información del movimiento de sociedades de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Facativá y Girardot.

sociedades liquidadas (1%). El crecimiento en la creación de grandes empresas y en el capital de las empresas constituidas en el sector financiero, junto con el buen comportamiento de la economía Bogotana en el último año, explican esta dinámica.

El menor desempeño en los indicadores se registró por la disminución (9,1%) en el número de las sociedades que se constituyeron, el aumento (116,5%) del capital de las sociedades que se liquidaron y la disminución en las reformas de capital (44,5%). Este comportamiento se explica por la disminución en la dinámica de constitución de empresas del sector comercio y reparación de vehículos y transporte, almacenamiento y comunicaciones, además de la liquidación de empresas pertenecientes a los sectores de intermediación financiera y de suministro de electricidad, gas y agua.

- **Aumentó el capital de constitución de empresas y el número de empresas grandes constituidas**

En el comportamiento de la constitución de empresas en Bogotá - Cundinamarca en el primer semestre del 2005 se destacan cuatro aspectos. Primero, disminuyó (9,1%) el número de sociedades constituidas: de 8.439 en el primer semestre del 2004 a 7.670 en igual periodo del 2005. Segundo, aumentó (82,7%) el capital de las sociedades constituidas: de \$268 mil millones a \$490 mil millones. Tercero, aumentó (80%) la constitución de grandes empresas: de 5 a 9 empresas. Y, cuarto, la creación de empresas se concentró (98%) en Bogotá y los municipios de la sabana y Soacha: se crearon 7.506 mil empresas, mientras que en el resto de Cundinamarca sólo 164.

Según el tamaño de las empresas el mayor número (7.373) se creó como microempresas¹², (96,1%) concentrando el 26,3% del nuevo capital empresarial.

La sostenibilidad de las nuevas empresas requiere facilitar su acceso a recursos de crédito y para la innovación e incorporación de nuevas tecnologías, vincularse en cadenas productivas e identificar oportunidades de negocios en otras regiones del país y en los mercados externos. También se requiere que las instituciones públicas y privadas de la región amplíen la cobertura y acceso a los programas de apoyo al emprendimiento. Estos son condiciones para que crezcan y generen empleos e ingresos sostenibles.

También, se crearon (288) pequeñas y medianas empresas que representaron el 3,5% y 0,2% respectivamente, en el total de las empresas que se crearon en el primer semestre del 2005. Además, su participación en el capital constituido fue 22% y 6,4%, respectivamente.

En la región se crearon 9 empresas grandes en el primer semestre del 2005, 80% más que en el mismo período del año anterior, con un capital de \$222 mil millones que representó el 45,4% del nuevo capital. La localización de grandes empresas en

¹² La Ley 905 de agosto de 2004 que modifica la Ley 590 del 2000 o Ley de “Promoción del Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana”, definió el tamaño de las sociedades de acuerdo con los activos totales y el número de trabajadores, en micro, pequeña y mediana empresa. De acuerdo al valor de los activos las micro empresas son aquellas con menos de \$179 millones, pequeña entre \$179 y \$1.790 millones, medianas de \$1.790 millones a \$10.740 millones y gran empresa superiores a \$10.740 millones

Bogotá y Cundinamarca corrobora la mejor percepción de los inversionistas sobre las condiciones favorables de mercado, recurso humano e infraestructura que ofrecen Bogotá y la región para desarrollar la actividad productiva.

Grandes empresas de los sectores de Alimentos, Petroquímicas, Financiero y Energía, entre otros, han trasladado sus sedes administrativas a Bogotá para proyectarse internacionalmente con base en las facilidades en comunicaciones, infraestructura y tecnología que ofrece la capital. Igualmente se han localizado plantas de producción en la Sabana de Bogotá con el fin de reforzar su participación en el principal mercado del país. En la región se localizan 504 empresas multinacionales y la capital es el centro de operaciones de gran parte de las grandes empresas regionales del país.

La región Bogotá - Cundinamarca ofrece ventajas para las empresas que en ella se localizan: es el mercado más grande de Colombia, concentra el 21% de la población nacional, y es el principal centro de producción, 28% del PIB del país. Posee el recurso humano más calificado y dispone de la mejor infraestructura para desarrollar la actividad empresarial. Estos elementos le permiten a las empresas optimizar tiempos y costos en la comercialización de sus productos y facilitan su conexión con los mercados internacionales.

Para posicionar a Bogotá – Cundinamarca como una de las regiones más competitivas en el contexto latinoamericano, el sector público y privado están trabajando concertadamente en cinco temas estratégicos: inversión, exportaciones, cadenas productivas, ciencia y tecnología y relación con otras regiones. Así mismo, se han identificado 38 proyectos en la agenda interna regional entre los que se destacan la Agenda Regional de Ciencia y tecnología, el Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá Cundinamarca, la Corporación Mixta de Desarrollo Regional y la Estrategia Integral de Atracción de Inversiones, el Sistema de Oportunidades de Inversión, la Red de Ciudades Andinas y la Región Central¹³.

Cuadro 1
Constitución de Sociedades, según tamaño. Enero - Junio 2004-2005
(Valores en Pesos)

Empresa	2004		2005	
	No.	Capital	No.	Capital
Grande	5	16.921.717.946	9	222.164.089.925
Mediana	18	29.279.012.542	17	31.354.901.897
Micro	8.180	128.173.406.279	7.373	129.000.763.773
Pequeña	236	93.573.616.000	271	107.071.034.382
Total	8.439	267.947.752.767	7.670	489.590.789.977

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Con respecto a la forma de organización jurídica que predomina en las empresas que se crean en la región sobresalen las siguientes características:

- La gran mayoría se constituyen como personas naturales, particularmente en las microempresas, que generalmente se crean con pequeños capitales;
- Cuando se constituyen como personas jurídicas, la mayoría lo son como sociedad limitada (50%), generalmente de capitales de grupos empresariales familiares, y

¹³ Consejo Regional de Competitividad (2004). Agenda de Proyectos del Plan Regional de Competitividad 2004-2008

- Se crean también sociedades anónimas aunque en menor proporción y en su mayoría son de grupos empresariales que se financian con emisión de acciones.

Según las actividades, el 68,9% de las nuevas empresas se creó en tres sectores: comercio y reparación de vehículos (31,7%), actividades inmobiliarias y de alquiler (25,6%) y la industria manufacturera (11,6%). Por otro lado, el 65,1% de la inversión de capital se concentró en las actividades de intermediación financiera (31,4%), suministro de electricidad, gas y agua (18,6%) y comercio y reparación de vehículos (15%).

En el primer semestre estas actividades registraron un comportamiento favorable, que se reflejó en la constitución de nuevas empresas. En el comercio se destacó la percepción favorable de los empresarios sobre el comportamiento de la economía, siempre por encima del 36%, y ha sido el mejor balance de los últimos cinco años. La actividad inmobiliaria en Bogotá creció más de \$433 mil millones, de acuerdo con información de Fedelonjas. El balance de la industria es favorable gracias al mayor dinamismo de las ventas en el mercado nacional y las exportaciones a la Comunidad Andina de Naciones¹⁴ (50.1%) y la percepción positiva de los industriales sobre el comportamiento de la actividad¹⁵.

Un sector de considerable importancia para la economía de Cundinamarca es el agropecuario¹⁶, en el que se encuentran las mayores potencialidades de la región para fortalecer la oferta exportable y consolidar el mercado del interior del país. No obstante, en comparación con el primer semestre del 2004, en la actividad agropecuaria se redujo el número de empresas creadas (-10,8%) y el capital de las nuevas empresas (-43,6%), por lo que es necesario dar apoyo e incentivos a la actividad empresarial en este sector.

Con este propósito se viene promoviendo el Megaproyecto Agroindustrial, como estrategia regional para dinamizar y diversificar las exportaciones agrícolas y agroindustriales de Bogotá y Cundinamarca. La estrategia busca mejorar el proceso de producción, procesamiento, empaque y distribución de los productos agroindustriales.

Con el Megaproyecto se espera que para el 2015 la región exporte, US \$1.500 millones de dólares en frutas, hortalizas y hierbas aromáticas frescas y procesadas; genere 132 mil empleos agrícolas, 5 mil manufactureros y 30 mil en servicios; y se consolide su posición de primer proveedor de productos agroindustriales en el país.

Para fortalecer la integración entre los productores y empresarios del sector agroindustrial se debe mejorar la plataforma de servicios, la organización institucional y las facilidades logísticas para facilitar la conexión de los municipios del Departamento con la capital y con los principales puertos de salida de mercancías.

¹⁴ Tratado comercial entre los países Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

¹⁵ Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Balance de la economía Bogotá 2003 –2004 y primer semestre de 2005.

¹⁶ De acuerdo con la información de las cuentas regionales del DANE en el 2002 el sector Agropecuario participa con el 27% del PIB de Cundinamarca.

Cuadro 2
Constitución de Sociedades, según actividad económica.
Enero - Junio 2004-2005

(Valores en Pesos)

Actividad	2004		2005	
	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	186	14.289.628.122	166	8.063.096.000
Pesca	5	43.000.000	6	72.930.000
Explotación de Minas y Canteras	53	2.380.260.800	106	8.436.543.270
Industria Manufacturera	980	30.947.797.491	890	24.070.965.867
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	18	502.932.000	15	91.223.584.210
Construcción	488	16.396.550.000	439	17.969.047.280
Comercio y reparación de Vehículos	2.660	56.689.202.154	2.434	73.522.099.864
Hoteles y restaurantes	155	3.154.213.000	152	5.078.425.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	860	29.946.662.430	600	27.201.078.100
Intermediación Financiera	239	25.950.005.278	253	153.781.264.896
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	2.165	64.423.985.994	1.962	62.956.509.291
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	15	79.249.000	13	53.150.000
Educación	110	2.833.488.000	209	5.616.370.779
Servicios Sociales y de Salud	210	4.579.926.500	168	3.446.579.000
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	294	15.730.251.998	250	7.760.846.420
S.C.*	1	600.000	7	338.300.000
GENERAL	8.439	267.947.752.767	7.670	489.590.789.977

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

- Fue menor el número de empresas que se liquidaron**

La recuperación de la economía nacional y en especial la de Bogotá¹⁷ contribuyó a mejorar el desempeño de las empresas y su sostenibilidad en la región. En el primer semestre de 2005 se liquidaron 1.054 empresas, 0,9% menos que en el año anterior, con un capital de \$303 mil millones.

Aunque el mayor número de empresas (1.048) que se cerraron en la región en el primer semestre de 2005 se encontraban en Bogotá, en la capital se redujo (-2,1%) el número de empresas liquidadas en comparación con el primer semestre de 2004; situación contraria a la presentada en Cundinamarca, donde aumentó (45,8%) el cierre de empresas (particularmente microempresas).

Según el tamaño de las empresas que se cerraron en la región, la mayoría (83,7%) eran microempresas y explican el 31,9% del capital liquidado; mientras 12,3% fueron pequeñas empresas con el 6,7% del capital que se liquidó. El mayor capital liquidado fue de las grandes empresas: \$159 mil millones, que representó el 52,6% del capital liquidado.

Cuadro 3
Liquidación de Sociedades, según tamaño. Enero - Junio 2004-2005

(Valores en Pesos)

Empresa	2004		2005	
	No.	Capital	No.	Capital
Grande	10	20.424.185.449	9	159.156.407.300
Mediana	39	27.794.381.790	33	26.847.025.077
Micro	848	59.720.080.934	888	96.567.705.158
Pequeña	175	31.902.783.649	131	20.193.536.731
Total	1.072	139.841.431.822	1.061	302.764.674.266

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Del total del capital de las empresas que se liquidaron en el primer semestre de 2005, el 70,2% estaba en dos actividades: intermediación financiera (43,1%) y suministro de electricidad, gas y agua (27%). En ambas aumentó considerablemente el valor del capital liquidado con respecto a igual período del 2004: en la primera, de

¹⁷ Según cifras de la Secretaría de Hacienda Distrital, en el 2004, por quinto año consecutivo, el crecimiento de la economía fue positivo: 3,86% y se espera que para el 2005 crezca 3,89%

\$13 mil millones a \$130 mil millones (diez veces más), y en la segunda, de \$56 millones a \$82 mil millones (un incremento de 146.119%)¹⁸.

Cuadro 4
Liquidación de Sociedades, según actividad económica. Enero - Junio 2004-2005
(Valores en Pesos)

Actividad	2004		2005	
	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	28	7.635.245.450	27	2.537.623.999
Pesca	1	6.000.000	1	8.000.000
Explotación de Minas y Canteras	9	912.900.000	4	2.451.000
Industria Manufacturera	105	12.501.743.017	133	6.137.894.027
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	2	56.000.000	2	81.882.858.210
Construcción	40	2.077.625.000	43	6.040.167.730
Comercio y reparación de Vehículos	305	21.837.759.660	310	19.460.869.127
Hoteles y restaurantes	26	715.850.000	32	539.400.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	90	6.145.612.546	87	20.100.732.290
Intermediación Financiera	54	12.968.349.795	52	130.546.573.982
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	290	53.731.078.754	269	16.597.446.651
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	2	13.266.943.000	2	16.580.569.000
Educación	13	107.600.000	20	162.000.000
Servicios Sociales y de Salud	35	5.819.500.000	33	500.250.000
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	55	1.260.170.000	42	1.654.398.250
S.C.*	17	799.054.600	4	13.440.000
GENERAL	1.072	139.841.431.822	1.061	302.764.674.266

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

- **Las reformas de capital disminuyeron**

El balance de las reformas de capital se refiere a los aumentos o disminuciones del capital de las sociedades inscritas. Para el primer semestre de 2005, predominaron las disminuciones de capital sobre los aumentos, es decir, se redujo la capitalización de las empresas. En efecto, el balance de las reformas de capital en el primer semestre de 2005 fue negativo respecto al mismo período de 2004: \$188 mil millones frente a \$338 mil millones, es decir, una reducción de 44,5%.

El resultado se explica por la reducción en el capital de las empresas de las actividades de intermediación financiera, -\$110 mil millones, y la industria manufacturera \$59 mil millones.

Cuadro 5
Reformas de capital, según actividad económica. Enero - Junio 2004-2005
(Valores en Pesos)

Actividad	2004	2005
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	30.682.254.840	26.544.008.742
Pesca	-	-
Explotación de Minas y Canteras	9.365.250.000	7.347.522.000
Industria Manufacturera	114.504.280.635	77.356.164.962
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	2.866.000.000	49.666.000.000
Construcción	14.286.334.230	11.712.479.040
Comercio y reparación de Vehículos	128.240.955.537	122.146.371.126
Hoteles y restaurantes	3.808.204.000	18.965.372.360
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	104.815.165.588	91.807.671.281
Intermediación Financiera	164.783.918.432	(133.719.875.334)
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	(239.045.784.176)	(118.835.253.312)
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	-	30.000.000
Educación	2.175.268.367	2.226.279.118
Servicios Sociales y de Salud	6.888.089.476	8.733.026.195
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	(6.703.783.330)	23.501.406.355
S.C.*	1.444.980.600	229.210.000
GENERAL	338.111.134.199	187.710.382.533

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

¹⁸ El monto tan elevado que se registró en estas actividades se explica por la liquidación de la Electrificadora de Córdoba S A y el Holding de Inversión mercantil de Colombia S A.

En contraste, en las actividades de suministro de electricidad, gas y agua, de \$3 mil millones a \$50 mil millones, hoteles y restaurantes, de \$4 mil millones a \$19 mil millones, y en otras actividades de servicios comunitarios y sociales, de -\$7 mil millones a \$23 mil millones, se registraron los mayores aumentos en las reformas de capital en el primer semestre de 2005.

- **Disminuyó la inversión neta¹⁹**

En el primer semestre de 2005, la inversión privada neta en Bogotá- Cundinamarca fue de \$374 mil millones, 19,7% menos que la realizada en el primer semestre del año anterior. Esto se explica principalmente porque las reformas de capital fueron más bajas (44,5%) con respecto al 2004.

La inversión empresarial se concentró en tres actividades: comercio y reparación de vehículos, \$176 mil millones; transporte, almacenamiento y comunicaciones, \$99 mil millones; y, la industria manufacturera, \$95 mil millones. Por otro lado, donde más se redujo la inversión fue en intermediación financiera, de \$177 mil millones a -\$110 mil millones, y en industria manufacturera, de \$133 mil millones a \$95 mil millones.

El menor capital neto suscrito en la región en el primer semestre de 2005 respecto al 2004, se explica por la reducción (-20,3%) de la inversión empresarial en Bogotá, frente a una situación casi invariable (0,04%) del capital neto suscrito en Cundinamarca.

Cuadro 6
Capital Neto Suscrito, según actividad económica. Enero - Junio 2004-2005
(Valores en Pesos)

Actividad	2004	2005
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	37.336.637.512	32.069.480.743
Pesca	37.000.000	64.930.000
Explotación de Minas y Canteras	10.832.610.800	15.781.614.270
Industria Manufacturera	132.950.335.109	95.289.236.802
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	3.312.932.000	59.006.726.000
Construcción	28.605.259.230	23.641.358.590
Comercio y reparación de Vehículos	163.092.398.031	176.207.601.863
Hoteles y restaurantes	6.246.567.000	23.504.397.360
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	128.616.215.472	98.908.017.091
Intermediación Financiera	177.765.573.915	(110.485.184.420)
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	(228.352.876.936)	(72.476.190.672)
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	(13.187.694.000)	(16.497.419.000)
Educación	4.901.156.367	7.680.649.897
Servicios Sociales y de Salud	5.648.515.976	11.679.355.195
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	7.766.298.668	29.607.854.525
S.C.*	646.526.000	554.070.000
GENERAL	466.217.455.144	374.536.498.244

Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

La dinámica empresarial en Bogotá-Cundinamarca se ha mantenido, lo que representa un crecimiento en el sector productivo y en la economía de la región, lo anterior gracias al entorno económico que ofrece la región y que se favorece con la creación de nuevas empresas y la consolidación de las actividades productivas existentes.

Por lo tanto, debe promoverse el emprendimiento en la región, para generar crecimiento económico y crear más y mejores empleos. Así, es prioritario apoyar a

¹⁹ El capital neto suscrito permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado de las reformas de capital

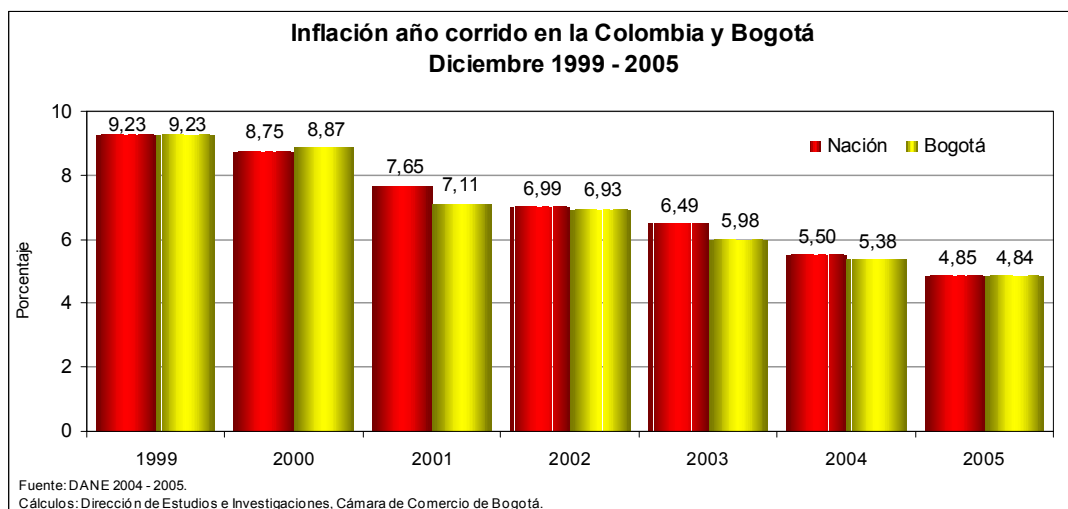
los emprendedores con el fin de que tengan acceso a programas integrales de manera que se les permita crear empresas y que cuenten con las entidades promotoras y de apoyo que se necesitan para que las empresas crezcan y se consoliden.

2.3 Inflación

En el 2005, el índice de precios al consumidor en Bogotá y su área de influencia creció 4,84%, cifra inferior a la registrada en la nación (4,85%) y a la del mismo período en años anteriores (véase gráfica 7). Este resultado genera confianza en los agentes, ya que se mantiene la tendencia a la baja de los últimos años y se genera optimismo frente al cumplimiento de la meta de 4,5% fijada por el Banco de la República para el 2006.

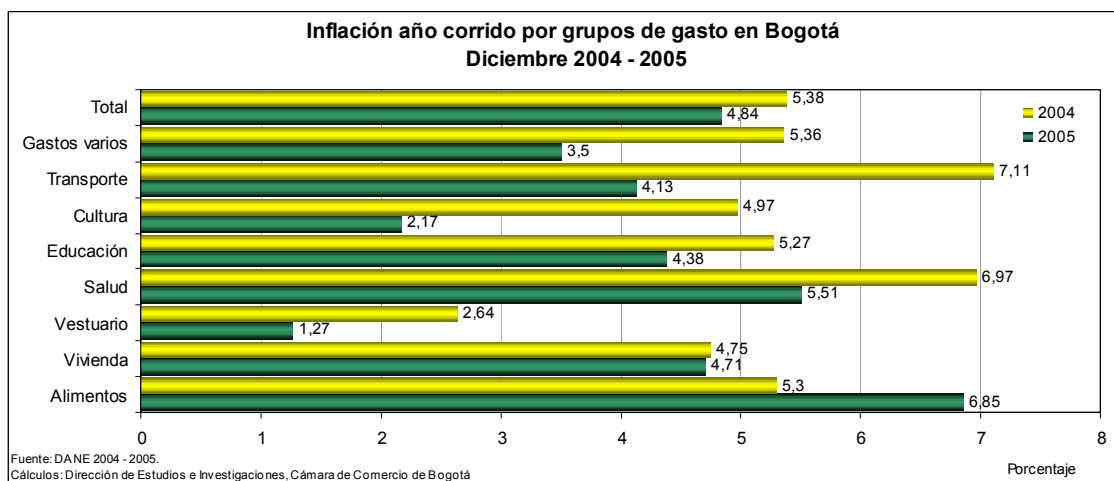
La reducción de la tasa de inflación de la región no ha sido mayor, debido a un importante incremento (6,85%) en los precios del grupo de alimentos: uno de los componentes que propició el aumento del índice de precios al consumidor de este grupo fue el incremento registrado en los alimentos perecederos, en especial en artículos de consumo básico como papa (20,76%), cebolla (17,68%), zanahoria (28,25%) y frijol (43,89%). Así mismo, algunas frutas, como tomate de árbol (26,58%), y otros alimentos como café (35,97%), también presionaron los precios al alza.

Gráfica 7



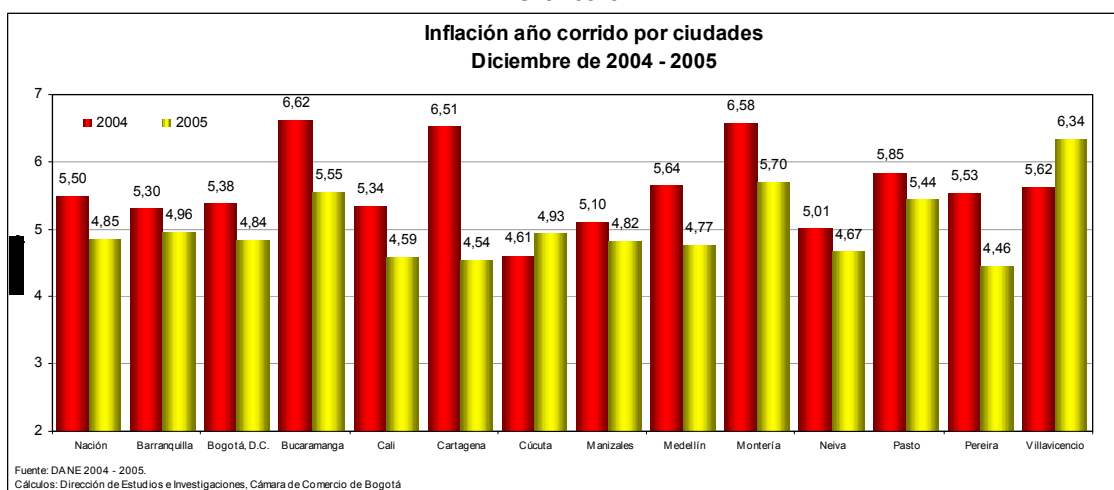
Así mismo, los grupos de gasto de salud, vivienda y educación determinaron el crecimiento de la inflación en la región. En estos sectores se destacan los incrementos en gastos de combustibles y servicios públicos (8,04%), aseguramiento (8,51%), medicina especializada (6,69%) y textos escolares (12,52%). Por el contrario, los grupos de gasto con menor variación en sus precios fueron vestuario y cultura, entre los que se debe resaltar la caída registrada en bienes como pañales (-4,44%) aparatos para la diversión y el esparcimiento (-6,06%) y alquiler de videos y juegos electrónicos (-12,41%).

Gráfica 8



Al comparar los resultados de la región con los de las principales regiones del país durante el 2005, Bogotá y su área de influencia se ubicó como una de las siete con menor variación del IPC en Colombia, superada por Pereira (4,46%), Cartagena (4,54%), Cali (4,59%), Neiva (4,67%), Medellín (4,77%) y Manizales (4,82%). Este resultado no es mejor que el registrado en el 2004, cuando la capital colombiana tenía una inflación superior a la de cinco de estas ciudades (véase gráfica 9).

Gráfica 9



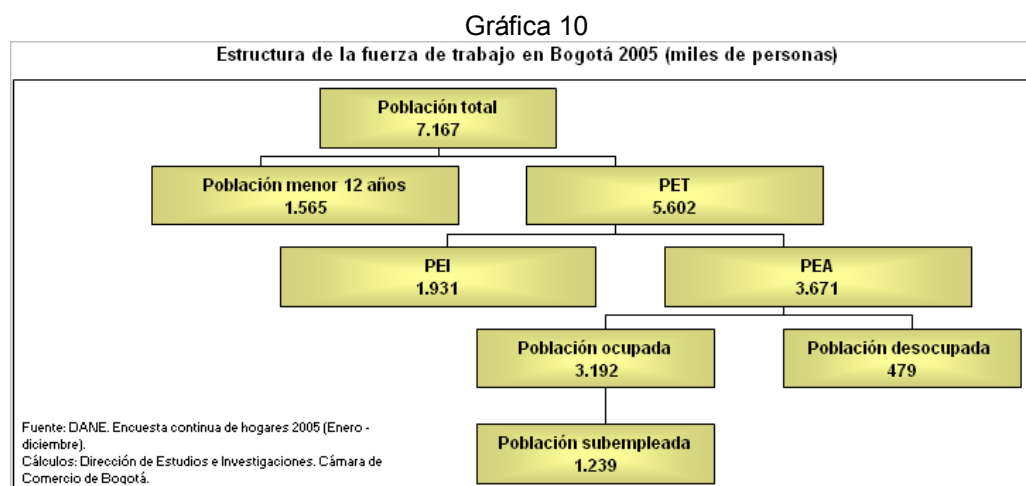
Entre los factores que generaron estabilidad y tendencia a la baja en los precios se encuentran: (i) la apreciación del tipo de cambio en el 2004, que afecta de manera rezagada los precios de algunos productos transables; (ii) la reducción en las expectativas de inflación; y (iii) la credibilidad en la meta, lo cual demuestra el buen manejo dado por el Banco de la República a la política monetaria.

Para el 2006 se prevé que la inflación de Bogotá y su área de influencia sea inferior a la que se registre en la nación, pero muy cercana a la meta de 4,5% fijada para el año. La consecución de este objetivo dependerá de la evolución de los precios del grupo de alimentos y del comportamiento de los bienes transables.

2.4 Mercado de trabajo²⁰

En el 2005, de las 7'167.000 personas que habitaban Bogotá, el 78,1% era mayor de 12 años, es decir, población en edad de trabajar, y de éstas el 65,5% era población económicamente activa²¹ (véase gráfica 10). En el último año, los indicadores del mercado laboral mejoraron respecto al 2004, como resultado de la recuperación de la actividad económica, principalmente en industria, servicios y comercio; la reactivación de la demanda; los programas de retención escolar; y la disminución en el número de personas por hogar que tenían que salir a buscar empleo, gracias a las leves mejoras en los ingresos.

Los principales resultados de la ciudad se evidenciaron en la recuperación de la ocupación y la disminución del desempleo: la tasa de ocupación pasó de 55,4% a 57%, por el menor crecimiento de la población en edad de trabajar (2,6%) respecto al de la población ocupada (5,6%); y la tasa de desempleo disminuyó de 14,8% en el 2004 a 13,1% en el 2005, es decir, en la ciudad dejaron de estar desocupadas 47.767 personas.



Sin embargo, preocupa el comportamiento de la tasa de subempleo, la cual aumentó 2,4% entre el 2004 (31,4%) y el 2005 (33,8%). Es decir, 1'239.651 personas se encuentran en condiciones inadecuadas de empleo, ya sea porque perciben un salario inadecuado, trabajan menos de 48 horas semanales o se creen subutilizadas de acuerdo con sus capacidades.

Cuadro 7
Indicadores laborales de Colombia y Bogotá 2004 - 2005

Indicador	Colombia			Bogotá		
	2004	2005	Variación	2004	2005	Variación
Tasa global de participación	60,8%	59,9%	-0,9%	65,0%	65,5%	0,5%
Tasa de ocupación	52,5%	52,9%	0,4%	55,4%	57,0%	1,6%
Tasa de desempleo	13,6%	11,7%	-1,9%	14,8%	13,1%	-1,8%
Tasa de subempleo	31,6%	31,6%	0,1%	31,4%	33,8%	2,3%

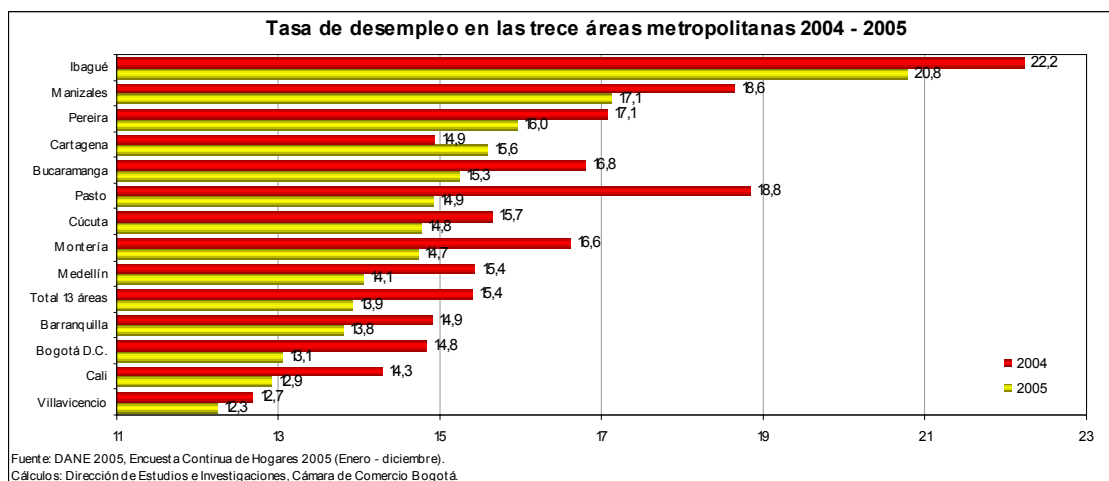
Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares 2005 (Enero - diciembre).

²⁰ Solo se incluye información de Bogotá debido a que el DANE aún no ha publicado la información consolidada de Cundinamarca para el 2005.

²¹ Población económicamente activa: también se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

En el 2005, Bogotá se mantuvo como la tercera tasa de desempleo más baja en el país, superada sólo por Cali (12,9%) y Villavicencio (12,3%) (véase gráfica 11). Sin embargo, en la ciudad se encontraba el 50,7% del total de personas desempleadas en las cuatro principales áreas metropolitanas y el 35,8% del total de las 13 principales áreas.

Gráfica 11



Así mismo, el aumento del empleo en Bogotá se dio en todas las actividades económicas, en especial en la industria (70 mil), el comercio (55 mil), el transporte (34 mil), los servicios sociales, personales y comunales (27 mil) y las actividades inmobiliarias (23 mil). El mejor desempeño del mercado laboral se vio fortalecido por el hecho de que en casi todas las actividades disminuyó la generación de desempleo (cesantes): la mayor reducción fue en el sector industrial, donde hubo 12.700 personas menos desempleadas que en el primer semestre del año anterior (véase cuadro 8).

Cuadro 8

Población ocupada y cesante por sector económico en Bogotá. Cuarto trimestre 2004 - 2005						
Sector económico	Ocupados			Cesantes		
	2004	2005	Cambio (%)	2004	2005	Cambio (%)
Construcción	129.430	138.812	7,2%	26.269	26.296	0,1%
Comercio	815.576	871.294	6,8%	97.618	97.420	-0,2%
Transporte	258.949	293.719	13,4%	42.603	36.375	-14,6%
Servicios Financieros	87.298	89.751	2,8%	13.290	9.107	-31,5%
Act. Inmobiliarias	289.574	313.088	8,1%	33.843	46.381	37,0%
Ss. comunales, soc. y person.	864.953	892.574	3,2%	85.621	77.964	-8,9%
Otras ramas	48.220	49.592	2,8%	10.526	10.672	1,4%
No informa	1.434	-	-100,0%	-	-	-
Industria	633.712	703.712	11,0%	77.280	64.503	-16,5%
Total	3.129.146	3.352.542	7,1%	387.050	368.718	-4,7%

Fuente: DANE 2005, Encuesta Continua de Hogares. Octubre - Diciembre de 2005.

La recuperación de la demanda interna y las mayores expectativas de aumentar las exportaciones por la firma del TLC con Estados Unidos fueron los factores más importantes para aumentar la producción y, por consiguiente, la contratación de más personal en la ciudad. Sin embargo, el crecimiento económico de la ciudad aún no

es suficientemente elevado, por lo cual se requiere que Bogotá crezca a tasas mayores para generar empleos sostenibles y de calidad, necesarios para resolver el problema del desempleo en la capital. Además, es muy importante articular esfuerzos entre los sectores público y privado, de forma que los instrumentos y programas que hoy se ofrecen en la ciudad en materia de formación, líneas de crédito, asesorías, conformación de cadenas productivas y proyectos de exportación, tengan mayor cobertura y accesibilidad para las empresas y estén enfocados en la generación de empleos de calidad.

Adicionalmente, es necesario que en Bogotá se avance en la conformación de un sistema de intermediación laboral descentralizado y eficiente, que tenga libre acceso y cuente con una interconexión que permita actualizar la información constantemente, de modo que puedan articularse los perfiles de las vacantes en las empresas con las habilidades de quienes buscan empleo, así como identificar las necesidades de capacitación propias de los desempleados.

Por último, la Administración distrital debe estructurar mecanismos para contabilizar el impacto de los diferentes programas en materia de generación de empleo y definir estrategias en las que las localidades asignen recursos para la creación de puestos de trabajo.

2.5 Comercio exterior

En el 2005, la dinámica del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca se caracterizó por la recuperación iniciada en el 2004. Las exportaciones crecieron 31,6% y las importaciones 22,8%, y como ha sido tradicional, la balanza comercial fue negativa y superior en 18,9% a la del 2004.

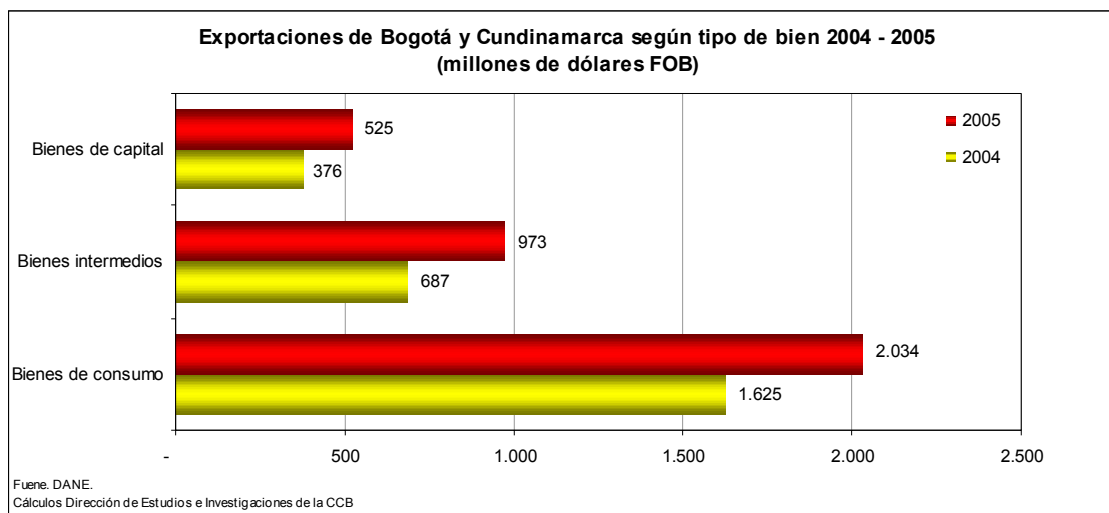
Así mismo, las operaciones de comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca continuaron con la mayor participación en el país: el valor de las exportaciones, sin tener en cuenta café y petróleo, representó el 25%, mientras que el de las importaciones el 52%, con lo cual, la región concentró el 40% de las transacciones de bienes de la nación en el exterior.

- **Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca**

Entre el 2004 y el 2005, el valor de las exportaciones pasó de US \$2.690 millones a US \$3.539 millones, y la carga exportada aumentó (16%): de 2,1 millones de toneladas en el 2004 pasó a 2,4 millones de toneladas en el 2005, razón por la cual el precio por kilogramo exportado se incrementó 14%.

La mayoría de los bienes exportados registraron tasas de crecimiento positivas: los de capital y materiales de construcción crecieron 39,6% y representaron el 14,8% del total de las exportaciones regionales; mientras que las de materias primas lo hicieron en 41,8% y participaron con el 27,5%. De otro lado, las ventas en el exterior de bienes de consumo registraron el menor incremento (25,1%), pero representaron más de la mitad (57,5%) de las exportaciones de la región.

Gráfica 12



Entre los principales factores que determinaron el buen desempeño de las exportaciones se encuentran el aumento en los precios y el crecimiento de la demanda internacional: las ventas externas se incrementaron en los principales mercados de destino, en especial a los países integrantes de la UE (59,4%), el Mercosur (30,2%) CAN (30%) y el NAFTA (26%).

• Importaciones de Bogotá y Cundinamarca²²

Al comparar el 2004 y el 2005, las importaciones de Bogotá y Cundinamarca pasaron de US \$8.913 millones a US \$10.940 millones, mientras que el volumen importado aumento (8,2%): de 4,8 millones de toneladas en el 2004 pasó a 5,2 millones de toneladas en el 2005, con lo cual el precio de la carga importada creció 13%. En el 2005, el aumento (13%) en los precios de los productos importados fue el factor determinante del crecimiento del valor de las importaciones de la región.

El mayor aporte a las importaciones lo hicieron los proveedores tradicionales: NAFTA y Unión Europea, que en conjunto aportaron US \$5.660 millones. Por otra parte, el Mercosur aportó US \$932 millones y las compras a la CAN ascendieron a US \$884 millones. Los países que más participaron en el total de las importaciones regionales fueron Estados Unidos (23%), México (10%), China (9%), Brasil (6,7%), Venezuela (4,9%) y Alemania (4%).

Para el 2006 se espera que el comercio exterior de la región, tanto en importaciones como exportaciones, registre cifras de crecimiento; de tal forma que este dinamismo se constituya en uno de los principales motores de desarrollo de la región y en un paso adelante en el proceso de internacionalización de Bogotá y Cundinamarca. Así mismo, este desempeño será de gran importancia en el objetivo de alcanzar, dentro de diez años, exportaciones del orden de los US \$10.500 millones, para así posicionar a la región como una de las cinco más competitivas en el contexto latinoamericano.

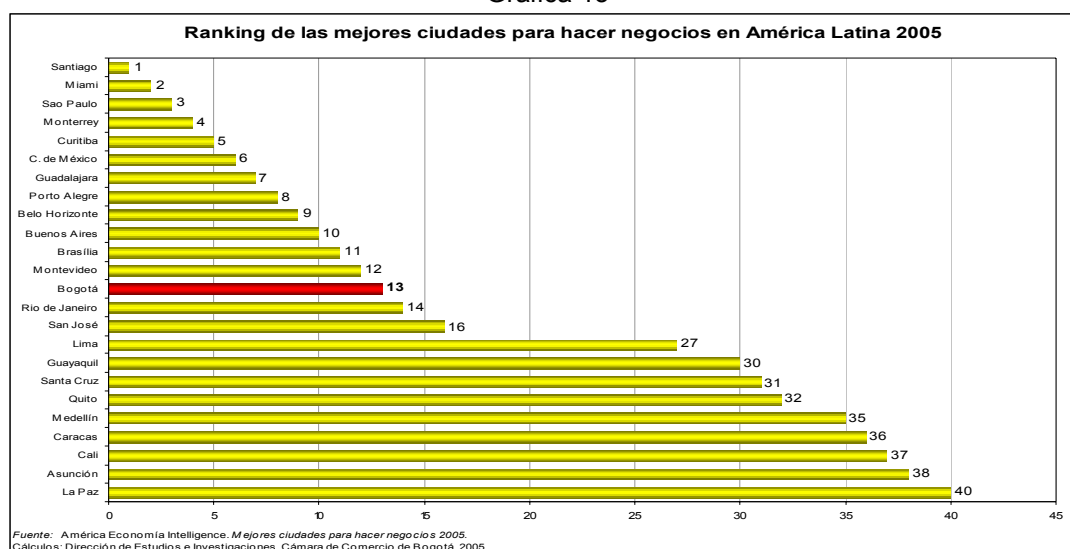
²² El análisis de las cifras de las importaciones se presentan en valores CIF.

2.6 Competitividad

En el 2005, Bogotá y su región continuó mejorando su posición en el *ranking* de Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora *América Economía Intelligence*: la ciudad pasó del puesto 14 el año anterior al 13, superando en esta oportunidad a Río de Janeiro, una de las ciudades de mayor importancia en el contexto continental y tradicionalmente ubicada en una mejor posición.

Así mismo, Bogotá y su región siguen manteniendo su liderazgo entre las capitales de la CAN y por quinto año consecutivo se consolidó como la más competitiva de la región. Sin embargo, en el contexto latinoamericano, continúa rezagada frente a ciudades como Sao Paulo (puesto 3), Ciudad de México (puesto 6) y Buenos Aires (puesto 10), principalmente por tener un estándar de calidad de vida más bajo, menor nivel de producción per cápita y nivel de competitividad en telecomunicaciones inferior al promedio de estas ciudades.

Gráfica 13

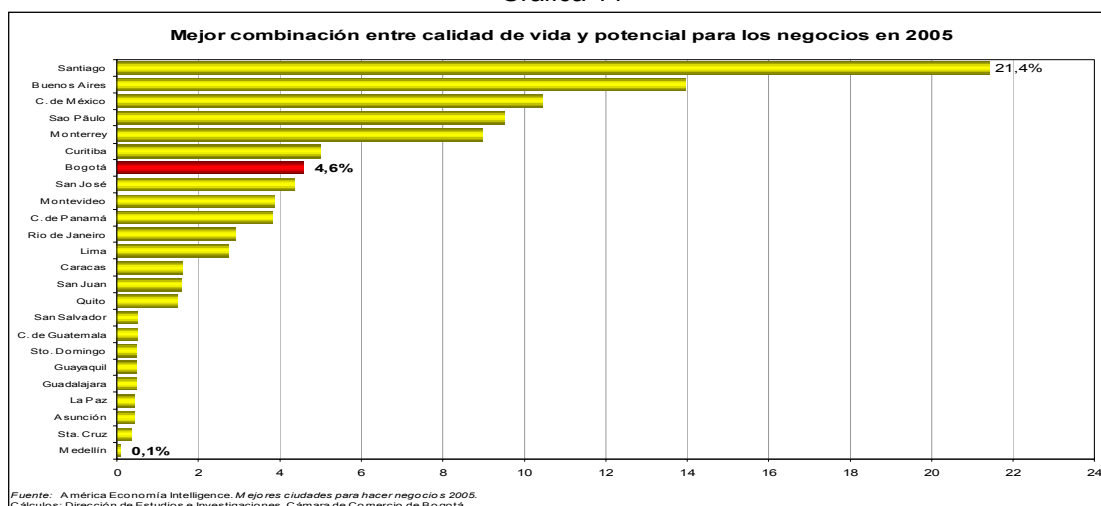


Las principales causas que explican la mejor posición de Bogotá en el *ranking* 2005 están asociadas a los logros en materia de manejo de la violencia y seguridad; al mayor potencial económico expresado en PIB per cápita y tamaño del mercado; y al compromiso del sector público y privado de continuar invirtiendo en el desarrollo urbano:

1. Aumentó la percepción favorable de los ejecutivos latinoamericanos y las autoridades locales, respecto al manejo de la violencia y la seguridad en la ciudad. Los expertos encuestados sobre este tema coincidieron en afirmar que los inversionistas y personas de negocios en el mundo van perdiendo gradualmente el “miedo” que tienen de volver a Bogotá, a pesar de no registrarse una mejora dramática en los índices de violencia.
2. Disminuyó la tasa de homicidios (de 24,26 personas pasó a 22 personas por cada 100.000 habitantes en el último año) y mejoró el índice de peligrosidad porque pasó de ser una ciudad calificada como muy peligrosa a peligrosa.

- Se logró un mayor potencial económico en términos de PIB per cápita (US \$3.234 en el 2005 respecto a los US \$2.608 del año anterior) y tamaño del mercado (7,1 millones de habitantes).
- Mejóro la imagen como ciudad que ofrece una excelente combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional. En el 2005, respecto al 2004, el porcentaje de ejecutivos latinoamericanos que eligieron a Bogotá como ciudad con la mejor combinación de estos factores aumentó de 4,1% a 4,6%, lo cual permitió que la ciudad ascendiera del octavo al séptimo lugar en Latinoamérica.

Gráfica 14



Por el contrario, algunos de los aspectos en los que Bogotá y su región deben mejorar su desempeño para lograr ubicarse en el grupo de las cinco primeras ciudades de América Latina son:

- Elevar la calidad de vida de sus habitantes.** Según el estudio de Mercer Human Research Consulting, el índice de calidad de vida de Bogotá (63 en el 2005), continuó presentando resultados negativos. Respecto al 2004, la ciudad está en peor situación, en términos de calidad de vida, que las principales ciudades de la CAN (Caracas, La Paz, Lima, Guayaquil, Quito y Ciudad de Panamá); así mismo, mientras que en ese año era superada por 19 ciudades del continente, en el 2005 lo era por 20.
- Continuar reduciendo el costo de vida.** En el 2005, el costo de vida en Bogotá y su área de influencia aumentó respecto al 2004: pasó de una posición bastante favorable (índice de costo de vida = 44) a una posición intermedia (índice de costo de vida = 48). Sin embargo, se destaca que solamente 10 de las 40 ciudades de la muestra presentaron un índice de costo de vida menor.
- Mejorar la conectividad, acceso y uso de tecnologías.** Según el índice de *competitividad de las telecomunicaciones*, la ciudad continúa con calificación *Baja*: ocupó el puesto 12 entre 16 ciudades, superando solamente a Ciudad de Panamá, San Salvador, Montevideo y San José.

Con el propósito de que Bogotá y Cundinamarca se posicionen en diez años como una de las cinco regiones más competitivas de América Latina, con altos estándares de calidad de vida y percepción favorable de lo ejecutivos e inversionistas extranjeros, la región debe elevar su tasa de crecimiento, por lo menos al 5% anual, y así mejorar la ocupación, reducir el desempleo, incrementar el nivel de ingreso per cápita y atraer inversión. En este sentido, es necesario generar escenarios de concertación y trabajo público y privado en:

1. *La seguridad ciudadana y la imagen de la región como centro de negocios de la región.* Contar con una mejor percepción de seguridad en el ámbito internacional, favorece la atracción de inversión extranjera y crea condiciones para retener capital humano. Así mismo, una sensación de mayor seguridad en la región impacta positivamente en la ubicación de las empresas, de sus ejecutivos y de los negocios en general.
2. *La reducción de los costos asociados a las primas de riesgo y a los servicios de asesoría en secuestros o extorsión.* La mayor destinación de presupuesto por parte de las empresas a medidas preventivas de seguridad reducen la productividad e incrementan el riesgo de las inversiones.
3. *El mejoramiento de la calidad de vida,* ya que este aspecto se ha convertido en uno de los más relevantes para las compañías multinacionales a la hora de tomar decisiones de negocios.
4. *La competitividad y el desarrollo de las telecomunicaciones,* puesto que estas determinan el acceso a información relevante para el éxito en los negocios y son el medio de conexión más utilizado en la economía globalizada. El desarrollo de tecnologías de información eficientes se constituye en una de las fuentes más importantes de competitividad para regiones globales hiperconectadas, como Nueva York, Londres o Tokio, pues los directivos y ejecutivos de las empresas pueden coordinar fácilmente sus actividades hacia el resto del mundo, utilizando herramientas como internet para hacer reuniones virtuales o videoconferencias, lo cual se traduce en ahorro de tiempo y dinero.
5. *La asociatividad empresarial,* pues ésta se constituye en una ventaja competitiva para las empresas, en la medida que estas son más productivas y eficientes, generan mayor valor agregado y aumentan los ingresos. Sin embargo, es necesario que en los encadenamientos se articulen actores diferentes a los empresarios, como universidades, centros de investigación y desarrollo, el sector financiero y el Gobierno, de manera que se creen economías de escala y se incentive la innovación y la investigación productiva dentro de las empresas, en aspectos como diferenciación de productos, articulación a nuevos mercados y mayores oportunidades de negocios.
6. *La mayor vinculación de las actividades productivas de la región al comercio exterior,* con el fin de dinamizar el crecimiento, generar más y mejores empleos y fortalecer la articulación productiva entre la ciudad y la región.
7. *El desarrollo de una infraestructura aeroportuaria moderna y eficiente para movilizar gran volumen de pasajeros y carga,* pues una región bien conectada

cuenta con ventajas competitivas en materia comercial, turística y de oportunidades de negocios.

3. Conclusiones

En el 2005, el comportamiento de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca fue positivo. Éste se caracterizó por el buen desempeño en sectores como la industria, la construcción y el comercio, que continuaron la tendencia de los dos años anteriores. El dinamismo de estas actividades fue determinado, principalmente, por el aumento de las exportaciones, el crecimiento de la demanda interna y, en general, por el mejor clima para los negocios en la región. Estos factores han permitido que la región registre altos ritmos de crecimiento económico en los diferentes sectores, así como mayores niveles de inversión.

Así mismo, también continuó la tendencia a la reducción en la inflación, que tiene un efecto positivo sobre la demanda en la ciudad, en especial sobre las actividades de vestuario, alimentos y vivienda, donde se registraron las variaciones más bajas. Adicionalmente, el buen manejo de las finanzas públicas de la ciudad le mereció la continuidad en la calificación de riesgo favorable.

La recuperación en el entorno para la actividad productiva también se reflejó en la creación de 7.670 nuevas empresas durante el primer semestre del año y en la capitalización de casi todos los sectores productivos, lo que indica una recuperación de la inversión empresarial: los sectores que más se capitalizaron fueron intermediación financiera; electricidad, gas y agua; industria; comercio, hoteles y restaurantes; y actividades inmobiliarias y de alquiler.

El crecimiento de las exportaciones en el 2005, cifra récord para la economía regional en los últimos 15 años, estuvo motivado por la recuperación de mercados como el de Venezuela y Ecuador y por el mayor dinamismo de las exportaciones a Estados Unidos, favorecidas por el Sistema de Preferencias Arancelarias, ATPDEA. El crecimiento exportador fue resultado de la recuperación de las actividades productivas de la región y de las nuevas oportunidades de negocios en mercados como los anteriores.

Estos resultados se complementan con el avance que registró la región en su posición competitiva frente a las principales ciudades de América Latina y sobre todo por el progreso en la percepción sobre la ciudad como lugar atractivo para desarrollar negocios.

Sin embargo, para los empresarios de la región aún persisten problemas que impiden un mejor desempeño en sus actividades productivas; entre los más importantes se destacan la baja demanda y el contrabando. Adicionalmente, a pesar de que el balance sobre el comportamiento de la economía de la región en los últimos años ha sido positivo, el crecimiento aún no es suficientemente alto como para reducir el desempleo a tasas de un solo dígito.

La persistencia de desafíos corrobora la conveniencia de trabajar en temas estratégicos de la ciudad para mejorar su desempeño económico y sobre todo la calidad de vida de los bogotanos:

- La región necesita una política de crecimiento que consolide la tendencia a la reducción en el desempleo que es, sin duda, el reto más importante con el que se ve enfrentado la región. El desempleo no sólo indica que se están desaprovechando oportunidades y recursos, también frena la inversión y la actividad productiva, y deteriora las condiciones de vida de las personas.
- Es necesario fomentar el desarrollo exportador de las empresas de la región, como fuente de crecimiento de las actividades productivas y estímulo a la inversión. En este contexto, se identifica la necesidad de fortalecer la vinculación de los exportadores a los mercados y preparar a las empresas para que estén en capacidad de hacerles frente a los desafíos y oportunidades propios de los procesos de integración comercial en los que está inmerso el país.
- Los empresarios de la ciudad deben implementar estrategias que les permitan elevar la productividad y la competitividad de sus empresas, así como remover los obstáculos que incrementan los costos de operación de las mismas. Por tal motivo, se necesita la concertación de políticas entre los actores público y privado, en las que se acompañe y apoye a los empresarios en procesos de reconversión industrial, en acceso a capital de trabajo y en la inserción a encadenamientos productivos.
- Las instituciones distritales y departamentales de carácter público y privado deben trabajar en la promoción y atracción de la inversión nacional y extranjera para el desarrollo de proyectos productivos en la región, que mejoren el ambiente para el desarrollo de negocios, fomenten el crecimiento de las actividades productivas y del empleo y, por ende, eleven la calidad de vida de los habitantes del departamento.
- Se debe fomentar el diseño de estrategias enfocadas hacia la creación de empresas que perduren en el tiempo. Para esto es necesario el apoyo y acompañamiento a los nuevos empresarios en los procesos de desarrollo de sus proyectos productivos, de asociatividad en cadenas, de implementación de nuevas tecnologías y de búsqueda de oportunidades comerciales.

Por tanto, es necesario que durante el presente año siga trabajándose en el fortalecimiento de la atracción de inversión privada, a través de la consolidación de estímulos para la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes, la creación y ejecución de políticas estables que generen confianza en los inversionistas nacionales y extranjeros, así como la promoción de las exportaciones, la asociatividad en cadenas productivas y la especialización productiva en actividades modernas y dinámicas que les permitan a las empresas de Bogotá y Cundinamarca ser más competitivas.